

# MONTUPET

Rapport annuel 2009





# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

du 29 juin 2010







## **MONTUPET EN LIGNE**

Visitez le site internet de MONTUPET <http://www.montupet.fr> qui présente les informations du groupe (histoire, informations financières, bilan d'activité), l'actualité, l'entreprise (ses clients, produits, procédés de fabrication...), la stratégie d'entreprise, les unités de production, et une rubrique « carrière ».

Sur [www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr) en rubrique « les annonces publiées au balo », consultez les annonces légales obligatoires publiées par MONTUPET.

Sur [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) en rubrique « espace emetteur » puis « décisions et informations financières », consultez les informations et communiqués publiés par MONTUPET.

Sur les sites financiers, consultez la valeur MONTUPET SA, en indiquant son code FR0000037046.



# MONTUPET, PROFIL DU GROUPE

**M**ONTUPET est un groupe industriel français, constitué en société anonyme, spécialisé dans les produits moulés en alliages d'aluminium destinés à l'industrie automobile.

Le groupe s'est constitué en 1977 par la réunion de trois fonderies françaises : MONTUPET, Debard devenu Virax et Fonderie de Précision. Après une décennie de restructuration industrielle et financière, le groupe s'est internationalisé en rachetant en 1987 la fonderie espagnole ALUMALSA et en créant en 1988 et 1989 trois nouvelles fonderies en France, au Canada et au Royaume-Uni. Dans le même temps MONTUPET est devenu un producteur et un fournisseur d'outillages afin, entre autres, d'assurer la maîtrise de ses approvisionnements les plus techniques, qui constituent un des points forts de sa technologie.

Remise en question par la crise automobile de 1991 à 1996, l'expansion reprend à partir de 1997 avec le développement des sites existants, la création d'une nouvelle fonderie au Mexique et la reprise d'une fonderie existante en Irlande-du-Nord à la demande de Ford. En 2008, une nouvelle usine entre en production en Bulgarie, tandis que deux usines, en Irlande-du-Nord et au Canada, cessent leur activité. Un projet de fonderie en Chine a été suspendu. Au 31 décembre 2009 le Groupe a acquis le fond de commerce et les actifs de la FONDERIE DU POITOU (à Ingrandes en France).

## LA SOCIÉTÉ COMPTE 3 ÉTABLISSEMENTS EN FRANCE

- L'usine de La Martinerie à Châteauroux,
- l'usine de Laigneville dans l'Oise,
- le siège social de Clichy-sur-Seine.

## ELLE CONTRÔLE MAJORITAIREMENT 12 FILIALES

- MFT-MONTUPET Snc à Bruxelles (Belgique) : centre de coordination,
- MFT-Sarl à Clichy (France) : négoce de métal et prestations de services,
- FRANÇAISE DE ROUES SAS à Clichy (France) (inactive),
- ALUMALSA à Saragosse (Espagne) : fonderie
- MONTUPET LIMITEE à Rivière-Beaudette (Canada) : fonderie,
- MONTUPET UK à Dunmurry (UK) : fonderie et outillage, et indirectement ses filiales,
- CALCAST Ltd à Londonderry (UK) : fonderie,
- MONTIAC SA de CV à Torréon (Mexique) : fonderie,
- MONTUPET EOOD (Bulgarie) : fonderie,
- MONTUPET Inc à Livonia (Usa) : bureau commercial,
- MONTUPET Deutschland GmbH (Allemagne) (inactive),
- CHANGZHOU MONTUPET AUTO PARTS Ltd (Chine) (inactive).

Elle contrôle indirectement 100 % de la fonderie FDPA en France.

### **MONTUPET CONÇOIT ET FABRIQUE 3 TYPES DE PRODUITS EN FONTE D'ALUMINIUM**

- des pièces pour les moteurs, brutes ou usinées : culasses, bloc-cylindres, collecteurs d'admission,
- des roues usinées et peintes,
- des pièces de structure, de liaison au sol et de freinage, brutes ou usinées.

L'automobile embarque toujours plus de fonctions et d'électronique et son poids a donc tendance à augmenter. Dans le même temps les constructeurs sont soumis à des réglementations environnementales de plus en plus sévères ; ils ont donc besoin au contraire d'alléger leurs véhicules et de moderniser leurs groupes moto-propulseurs.

C'est là que l'aluminium, et singulièrement l'aluminium moulé, joue un grand rôle, grâce à une meilleure conductivité thermique que celle de la fonte de fer, permettant de concevoir des moteurs plus compacts, plus puissants et moins polluants, et grâce à sa faible densité, comparée à celle de l'acier ou de la fonte, permettant d'alléger les moteurs et les châssis.

Les procédés de moulage de l'aluminium donnent de surcroît une très grande liberté de « design » qui comble tant les ingénieurs que les stylistes, d'où, par exemple, la part croissante des roues en « alliages légers » face aux roues classiques acier-plastique. Afin d'optimiser ces qualités et de proposer des produits conformes aux attentes spécifiques de chaque constructeur automobile, MONTUPET a une politique de recherche et d'innovation pour inventer des procédés qui permettent de repousser les limites de l'aluminium et donc de susciter de nouvelles applications. La société a également étendu ses compétences à l'usinage de grande série sur lignes transfert ou sur centres numériques rapides.

Cette politique technique, complétée par une politique industrielle et commerciale internationalisée et par la politique de qualité totale de MONTUPET, permet au groupe de fournir ses services et ses produits à Audi, Bosch, Continental-Teves, Fiat, Ford, General Motors, Nissan, PSA , Renault et Volvo.

MONTUPET, entreprise centenaire, s'attache également à maîtriser les effets de son activité sur l'environnement et, par dessus tout, à valoriser et faire progresser les compétences des femmes et des hommes de l'entreprise afin de pouvoir satisfaire ses clients dans la durée.

## A MARCHÉ MONDIAL, PRÉSENCE MONDIALE

Dans la phase de croissance que nous connaissons, notre stratégie de proximité nous a conduits à rechercher et créer des implantations industrielles et commerciales auprès de nos clients actuels et futurs.

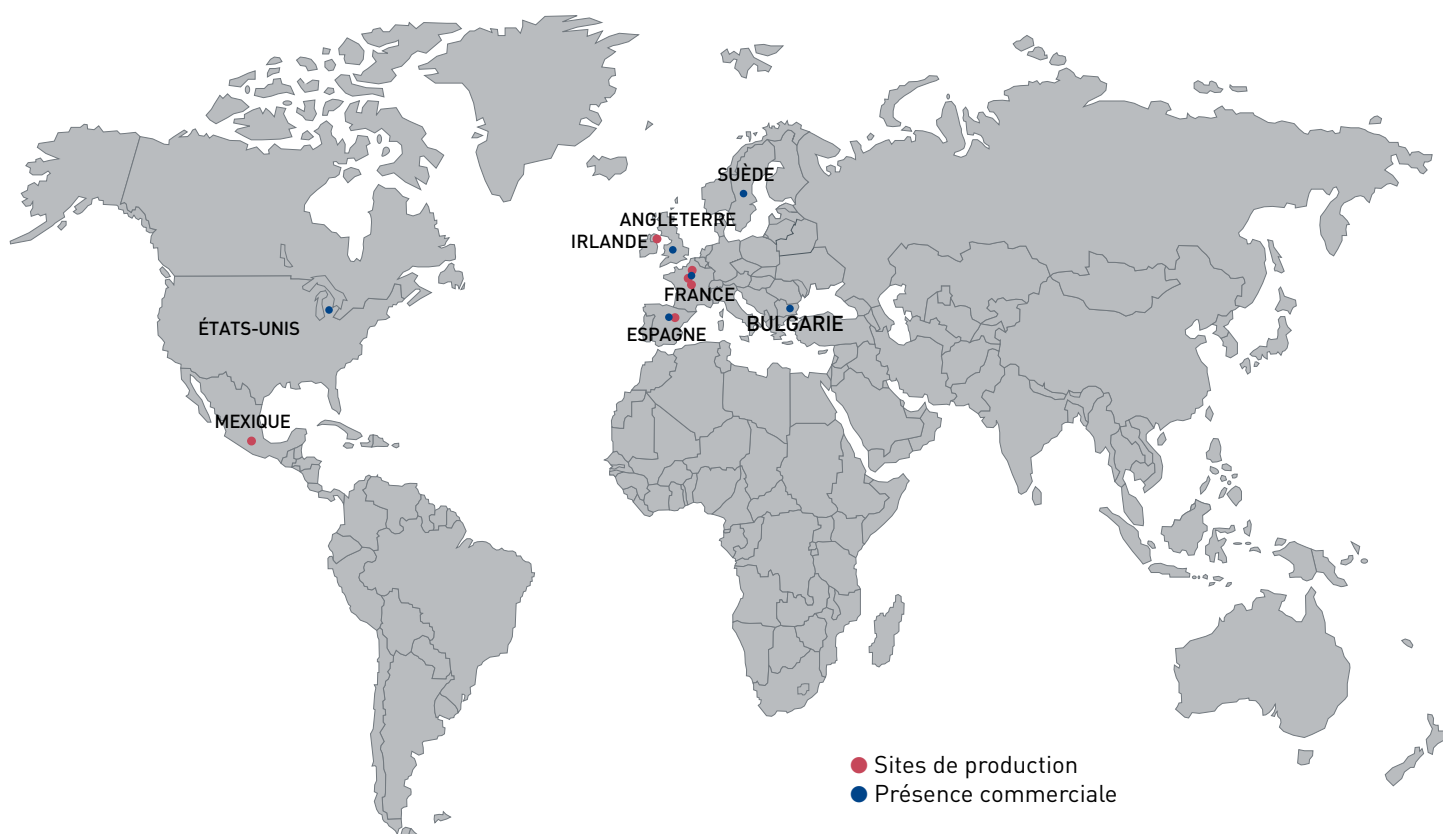
Ainsi, en faisant collaborer ses divers sites de production, le groupe MONTUPET peut apporter un service cohérent et une qualité homogène à des clients qui ont ou recherchent des positions sur tous les points du globe.

### Les sites de production

- Mexique, Torréon
- Irlande-du-Nord, Belfast
- France, Laigneville
- France, Châteauroux
- France, Ingrandes
- Espagne, Saragosse
- Bulgarie, Roussé

### La présence commerciale

- MONTUPET INC, Livonia, Michigan, USA,
- PECHINEY UK Ltd, Berkshire, Angleterre,
- MONTUPET S.A., siège social, Clichy, France,
- ALUMALSA, Saragosse, Espagne,
- ESMA AB, Spanga - Stockholm + Göteborg, Suède,
- MONTUPET EOOD, Roussé, Bulgarie.





## **CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMMISSAIRES AUX COMPTES**

### **PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL**

- Stéphane MAGNAN

### **ADMINISTRATEURS**

- Didier CROZET, Administrateur et Directeur Général Délégué
- Marc MAJUS, Administrateur et Directeur Général Délégué
- François FEUILLET, Administrateur
- Jean BERRUYER, Administrateur

### **COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES**

- GUILLERET & ASSOCIÉS, représenté par Marie-José ROCHEREAU
- BELLOT MULLENBACH & ASSOCIÉS, représenté par Thierry BELLOT

### **COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS**

- Eric BLACHE
- Geneviève COLLIN-MANSART

ДИКИ  
NITS

28

44

8

EGsys

COBA  
HOUR



## **ATTESTATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT ANNUEL 2009**

Je soussigné, Stéphane MAGNAN, Président et Directeur Général, atteste :

- qu'à ma connaissance, les comptes sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation,
- que le rapport de gestion présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.

Stéphane MAGNAN